

		SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA CENTRO PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA PLAN DE TRABAJO - ETAPA LECTIVA																				
Programa de Formación: DESARROLLO DE MEDIOS GRÁFICOS VISUALES														Instructor:								
Número de Ficha:				Proyecto:		Desarrollo de una estrategia de comunicación gráfica fundamentada en las necesidades del cliente.						Fase:		TRIMESTRE II - ELABORAR PIEZAS GRÁFICAS								
Aprendiz:								Observaciones:														
Documento identidad:																						
PLAN DE FORMACIÓN Y EVALUACIÓN																						
N°	Resultados de Aprendizaje	Nombre de las actividades de aprendizaje por desarrollar	N° evidencia	Nombre de la evidencia	Medio de entrega ((D) Digital / (F) Físico)		Tipo: (C): Conocimiento / (D): Desempeño / (P): Producto			Tiempo de desarrollo (Establecido por Instructor)		Recolección de evidencias	Verificación y Valoración de Evidencias (A): Autenticidad / (C): Calidad / (P): Pertinencia / (V): Vigencia								¿Logró el aprendizaje?	
					D	F	C	D	P	Fecha Inicio	Fecha Fin		Fecha (Acordada con el Aprendiz)	A		C		P		V		
														SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO
1	Elaborar bocetos teniendo en cuenta el brief, línea de diseño y derechos de autor.	Genera composición gráfica mediante bocetos de las piezas a desarrollar según requerimiento del cliente	1	Participación en conversatorio sobre técnicas y fases de bocetaje para proyectos gráficos.		X	X															
			2	Proceso de bocetación de imagen corporativa.		X		X														
			3	Manual de identidad corporativa.	X					X												
Para los casos en que la valoración de la evidencia no sea satisfactoria, se debe diligenciar el formato de actividades complementarias / Plan de mejoramiento												Firma del Aprendiz:										
												Firma de cada Instructor responsable.										